



Association des transsexuels
et transsexuelles du Québec

- Au service de la communauté transsexuelle depuis 1980 -

Édition spéciale

Avril 2008

Besoin d'aide !

Appelez-nous !

Ligne d'écoute confidentielle :
(514) 254-9038

ou par courriel :
ecoute@atq1980.org

Informations ?

Administration.
(514) 591-9038

CP 476, Succ. "C"
Montréal, Qc, H2L 4K4

ou par courriel:
admin@atq1980.org

Notre bulletin.

L'ATQ bouge, suivez-nous !

Abonnez-vous à nos bulletins,
c'est gratuit.

par courriel:
atq@atq1980.org



Le sondage et son implication.

Bien que l'échantillonnage ne sois que de 32 répondant(es), les données et les résultats qui en découlent sont une source d'information qui donne un portrait des besoins de la communauté transsexuelle et transgenre et valident certaines attentes de celles-ci.

Ces besoins se situent à trois niveaux différents soit : au niveau personnel, au niveau des services et au niveau légal et médical.

Au niveau personnel, les besoins se retrouvent au niveau du support et des ressources nécessaires lors de la prise de conscience de l'identité de genre ou du coming-out. Et ceci pour éviter le rejet, la honte, la discrimination, et la peur des relations interpersonnelles ou professionnelles. Il devient donc clair que des pressions pour l'intégration de l'identité de genre, aux motifs de distinction illicite prévus dans les lois sur les droits de la personne, sont de plus en plus nécessaires.

Au niveau des services, certaines personnes peuvent se voir refuser l'accès au logement ou à un centre d'hébergement pour personnes itinérantes, se voir ridiculiser en public, ou encore vivre de la discrimination en milieu scolaire ou se voir refuser un emploi. La sensibilisation, l'éducation et des mesures d'intégration au marché du travail deviennent donc des facteurs importants pour lutter contre ces problèmes.

Au niveau légal et médical, l'identité de genre et le désir de modifier son sexe pour qu'il reflète celle-ci entraînent des coûts directs (modification légale de nom et du sexe et les chirurgies) et indirects (ex: perte de l'emploi). Il devient alors important d'obtenir un statut juridique en tant qu'homme ou femme et voir aussi à obtenir les soins de santé et les suivis nécessaires à la transition couverts par les régimes d'assurance-maladie publics ou privés.

Et pour toutes ces raisons, un gros merci pour votre implication dans ce sondage.

Bien à vous,
Maxime Le May

Q&R



Résultats du sondage de l'ATQ.

Voici les résultats de notre sondage.

Celui-ci était divisé en 4 grandes catégories distinctes soit : l'identité, la transition, la collectivité et la famille ainsi que la discrimination.

L'équipe de l'ATQ voudrait profiter de cette occasion pour remercier tous(es) les participants(es).

Dans la section identité, les gens devaient décrire à quel des groupes LGBT ils appartenaient ainsi que leur sexe, leur orientation sexuelle, leur origine ethnique, et leur statut socio-économique.

Nous avons reçus 32 sondages. De ce nombre, 22 répondants étaient des femmes et 10 étaient des hommes. Généralement, selon les statistiques, on estime qu'il y a une personne transgenre sur 24 hommes (37 000) et sur 103 femmes (150 000). Environ un homme adulte sur 30 000 et une femme adulte sur 100 000 demandent une intervention chirurgicale pour changer de sexe. (Source: Transgender equality : A handbook for activists and policymakers)

Bien que la majorité de nos répondants s'identifient comme hétérosexuels, on remarque qu'ils peuvent être aussi d'orientation sexuelle homosexuelle, bisexuelle ou allosexuelle. Ceci s'explique par le fait il n'y a pas de rapport direct entre l'identité de genre et l'orientation sexuelle.

De plus, même si nos répondants sont des gens de race blanche, il y a des personnes transgenres dans tous les secteurs sociaux et toutes les races, les classes, les cultures.

Dans la section transition et ressources, nous avons demandé aux participants d'identifier à quel âge ils avaient constatés que leur sexe biologique ne reflétait pas leur identité de genre ainsi que l'impact que ceci avait eu sur leur cheminement scolaire et/ou professionnel

Nous avons remarqué que l'identité de genre est perçue très jeune et que la transition à un impact surtout au niveau de l'abandon scolaire et du travail. Cette situation est surtout reliée à un sentiment d'inconfort et d'un manque de ressources à ces moments précis.

Au niveau des relations avec la famille et de la collectivité, nous voulions évaluer les impacts du coming-out des répondants.

On remarque que cette situation varie surtout selon le support et les ressources qui est offert à ce moment et du type de relation (positive ou négative) que les répondants avaient au préalable avec leur entourage.

Dans la dernière section du sondage, portant sur la discrimination et la violence, les gens devaient nous faire savoir s'ils avaient été victimes de gestes discriminatoires et si oui, dans quel domaine de leur vie.

On remarque que la discrimination se retrouve surtout dans deux secteurs principaux soit la vie personnelle et le travail.

Dans la vie personnelle comprend : l'abandon de la part d'amis ou de membres de la famille; la détresse liée à l'image corporelle; l'intériorisation de la honte; les difficultés dans les rencontres, les relations et la sexualité; et la violence dans les relations.

Au travail, certains employeurs refusent d'engager des personnes « trans » ou de leur donner une formation ou de l'avancement. Les employeurs congédient des employés ou employées « trans » quand ils sont en transition ou quand ils affirment leur identité sexuelle ou encore ceux-ci doivent quitter suite aux pressions que cette situation implique.

Q&R



Données et statistiques du sondage.

Dans la section identité, les gens devaient mentionner leur sexe et leur identité de genre, leur origine ethnique et leur statut socio-économique et finalement leur orientation sexuelle.

Nous avons reçus 32 questionnaires et avons tirés nos résultats de ceux-ci.

Répondants	
Femmes	22
Hommes	10
Total	32

Dans la section identité du genre, les répondants devaient s'identifier selon leur identité de genre.

La majorité des hommes ayant participé au sondage se sont identifiés comme homme trans alors que les femmes sont réparties de la façon suivante : 68% sont transsexuelles; 18% sont transgenres; 9% sont travestis et 5% sont des femmes biologiques.

Répondants	Transmen	MTF	Trans genre	Traves-ti	Biolo-gique	Total
Femmes	0	15	4	2	1	22
Hommes	10					10
Total	10	15	4	2	1	32

Dans la section origine ethnique et statut socio-économique, les participants sont répartis de la façon suivante : 88% sont de race blanche, 9% sont des Autochtones et 3% sont de race noire. Pour le statut socio-économique, 59% font partie des gens à faibles revenus, 22% sont de la classe moyenne et 19% font partie de la classe à revenus élevés.

Détails	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Race blanche	19	9		
Race noire	1	0		
Autochtones	2	1		
Faible revenu			14	5
Classe moyenne			5	2
Revenu élevé			3	3
Total	22	10	22	10

Dans la section orientation sexuelle, les participants sont répartis ainsi : 31% sont hétérosexuels, 25% sont bisexuels, 16% sont homosexuels, 16% sont lesbiennes et 12% se considèrent allosexuels.

Détails	Lesbienne	Gai	Bi	Hétéro	Allosexuel
Femmes (bio)	0	0	0	1	0
Hommes (bio)	0	0	0	0	0
Transgenres	0	1	3	0	0
Hommes Trans	0	4	2	3	1
Transsexuelles (MTF)	5	0	3	4	3
Travestis	0	0	0	2	0
Total	5	5	8	10	4

Q&R



Données et statistiques du sondage.

Dans la section transition et ressources, nous avons demandé aux participants d'identifier à quel âge ils avaient constatés que leur sexe biologique ne reflétait pas leur identité de genre ainsi que l'impact que ceci avait eu sur leur cheminement scolaire et/ou professionnel le cas échéant de même que l'étape médicale où leur transition serait terminée.

Règle générale, les participants ont pris conscience très jeune de leur identité de genre

Répondants	0 à 5	6 à 10	11 à 15	16 à 25	26 à 35	36 à 45	46 ans et +
Femmes	5	6	3	5	0	1	1
Hommes	7	1	1				1
Total	12	7	4	5	0	1	2

Au niveau de la transition, les participants devaient nous mentionner quel impact avait eu la prise de conscience de leur identité de genre au niveau de leur cheminement scolaire ou de leur choix de carrière.

Bien que l'identité de genre ne semble pas avoir un impact sur le cheminement scolaire, elle a cependant une influence sur l'abandon scolaire et ce, autant chez les femmes et que les hommes.

La même chose se produit au niveau du travail soit peu d'impact sur la détermination d'un choix de carrière mais la prise de conscience de l'identité de genre peut causer un abandon de celle-ci.

Dans les deux cas, l'impact est relié à un sentiment d'inconfort influencé par un manque de ressources à l'école et au travail.

Impacts	Femmes	Hommes
Impact sur l'orientation scolaire	1	1
Abandon des études	2	2
Impact sur l'orientation de carrière	3	0
Abandon du travail (démission, congédiement ou burn-out)	3	3
Sentiment d'inconfort seulement	4	1
Aucun impact	7	2
Inconnu pour l'instant	2	1
Total	21	10

Q&R



Données et statistiques du sondage.

Au niveau de la transition, les participants devaient nous mentionner l'étape finale où leur transition serait terminée. Bref, il s'agit de l'étape où l'identité correspond au sexe désiré.

Autant chez les femmes (33%) que les hommes (50%), la chirurgie de réassignement de sexe est considérée comme l'étape finale de la transition. On retrouve ensuite le changement de sexe légal à 19% chez les femmes et à 40% chez les hommes. Chez certaines femmes (10%), le changement du prénom constitue l'étape finale. Certains répondants, 5% chez les femmes et 1% chez les hommes trans, considèrent les chirurgies féminisantes ou masculinisantes comme étape finale.

Seulement, une femme ne sont pas aller plus loin que l'hormonothérapie (il s'agit d'un homme transgenre).

Étapes	Femmes	Hommes
Hormonothérapie	1	0
Chirurgies (féminisante ou masculinisante)	1	1
Changement de prénom sur les documents légaux	2	0
Changement de la mention du sexe sur les documents légaux	4	4
Chirurgie réassignation de sexe	7	5
Inconnu pour l'instant	6	
Total	21	10

Dans la section ressources, les gens devaient nous dire s'ils avaient eu de la difficulté à trouver les ressources et quelles étaient celles-ci.

Lorsque les répondants mentionnaient plus d'une ressource, nous prenions seulement la première énumérée pour fin de statistiques.

Les ressources sont donc réparties ainsi : l'internet est l'outil principal d'information à 24%, l'ATQ représente 21% des ressources utilisées, 18% pour les médias, 15% ont obtenu l'information via des amis, 15% ont trouvés l'information sur la transsexualité en consultant les médias et 2% ont été informés par les services de santé.

Ressources/Difficulté	Oui	Non
	18	13
Amis	5	
ATQ	7	
Autres organismes communautaires	5	
Internet	8	
Services de la santé	2	
Médias	2	
Reportages et documentaires	2	

Q&R



Données et statistiques du sondage.

Au niveau des relations avec la famille et de la collectivité, nous voulions évaluer les impacts du coming-out des répondants.

La plupart des gens qui ont répondu de façon positive ont expliqué qu'ils avaient eu un support, de leur proche ou de leur cercle d'amis, qui avait facilité leur coming-out.

Cependant, les personnes qui ont répondu de façon négative, nous ont expliqués qu'ils se sont heurtés à un manque de support et à une fermeture d'esprit surtout de leur famille proche.

On remarque cette situation surtout chez les femmes où celles-ci ont eu de la difficulté à avoir l'appui de leur famille.

Impacts positifs	Femmes	Hommes
Cercle d'amis	1	1
Parents	3	1
Famille	2	1
Employeur et collègues de travail	1	0
Toutes les catégories réunies	5	4
Impacts négatifs		
cercles d'amis	0	0
Parents	1	1
Famille	7	1
Employeur et collègues de travail		
Toutes les catégories réunies		
Aucun coming-out de fait	1	1
Total	21	10

Nous voulions aussi savoir si les participants se sentaient acceptés parmi les autres groupes de la communauté LGBT suite à leur coming-out.

Généralement, les personnes transsexuelles semblent être bien acceptées dans les autres groupes LGBT.

Sentiment d'exclusion face aux autres groupes LGBT	Lesbienne	Gai	Bisexual	Transgenre	Aucune exclusion
Femmes	2	3	1	1	15
Hommes	2	1	0	1	6
Total	4	4	1	2	21

Q&R



Données et statistiques du sondage.

Dans la dernière section du sondage portant sur la discrimination et la violence, les gens devaient nous faire savoir s'ils avaient été victimes de gestes discriminatoires. Le sondage démontre que 63% des participants ont déjà été victimes de discrimination.

De ce nombre, 75% sont des femmes et 25% sont des hommes. Cependant, 37% des participants disent ne jamais avoir été victimes de discrimination reliée à leur transition.

Les injures et la discrimination (ex: refus d'emploi et/ou promotion) sont les principales formes de transphobie subies par les participants.

On retrouve ensuite la violence physique et le harcèlement.

Répondants	Oui	Non
Femmes	15	6
Hommes	5	5
Total	20	11

Type de transphobie subie	Femmes	Hommes
Injures	6	2
Discrimination	6	1
Violence physique	2	1
Harcèlement	1	1
Aucun	6	5
Total	21	10

Le milieu de travail est l'endroit où les gens disent avoir été le plus fréquemment victimes de transphobie.

Ensuite les relations familiales, les services gouvernementaux, les services offerts au niveau de la santé et l'accessibilité aux loyers et le milieu scolaire. 2 personnes sur le groupe disent avoir été discriminées autant dans un milieu que l'autre.

Répondants	Famille	École	Travail	Loyer	Service de la santé	Services gouvernementaux	Autant l'un que l'autre	Aucun
Femmes	3	1	5	1	1	3	1	6
Hommes	1	1	0	1	1	0	1	5
Total	4	2	5	2	2	3	2	11

Pour les mesures à instaurer pour contrer la discrimination et la transphobie, on retrouve en premier lieu, l'éducation et la documentation. Par la suite viennent les conférences et l'information dans les médias et les documentaires. En troisième place, ex-aequo, les mesures implantées en milieu de travail et la coalition entre organismes communautaires. Finalement, les projets de loi mis en place par les gouvernements.

Mesures	Répondants
Coalition entre organismes	4
Information diffusée lors de conférence	7
Éducation et documentation	8
Médias, reportages et documentaires	7
Mesures instaurées en milieu scolaire et de travail	4
Projet de loi	2

Calendrier communautaire.



En cette 5ème édition de la Fierté Trans, nous vous demandons votre collaboration pour que cet événement soit une réussite pour le samedi le 3 mai 2008.

Cette journée sera l'occasion de rassembler la communauté transsexuelle et ses allié(e)s pour mieux démystifier la transsexualité. Ensuite, le fait de se regrouper permettra à certain(e)s de sortir de leur isolement. Les divers sujets seront abordés par des conférenciers dans un auditorium de l'Université McGill (Shatner Building).

De plus, une grande salle adjacente sera réservée pour les kiosques et la cafétéria.

Pourquoi collaborer à la Fierté Trans?

Cette journée, comme nous l'avons dit plus haut, a un but crucial: donner des ressources et donner une image positive et forte aux transsexuel(le)s et leurs allié(e)s, ainsi que leur donner une fierté d'être.

Collaborer à cet événement vous associe d'emblée à cette image positive que nous présentons.

Il associe votre entreprise à une ouverture d'esprit sans égal et à un désir de faire avancer la société.

De plus, collaborer à la Fierté vous donne une visibilité accrue grâce à la publication de votre publicité ou logo sur nos documents et de l'installation de votre bannière selon votre degré de collaboration.

Cette publicité vous permettra d'élargir votre clientèle et de vous faire connaître davantage.

Comment collaborer?

Collaborer à notre Fierté Trans peut se faire de bien des façons.

Svp, communiquer avec Danielle Chénier: atq@atq1980.org

ou

Marie-Marcelle au 514-254-9038

Faites votre demande au plus tôt, car les places sont limitées !!!!!

Date limite pour inscription pour les kiosques : 28 avril 2008

21 AVRIL
Soirée
ASTTeQ
Discussion
(19h00)

22 AVRIL
Atelier ATQ
au CCGLM
(19h00)

28 AVRIL
Soirée
ASTTeQ
Discussion
(19h00)

29 avril
Atelier ATQ
au CCGLM
(19h00)

3 mai
Journée de la
fierté trans
McGill